①ファクトデータ（サマリ）

作成・更新日	2016年4月6日

基礎情報

証券コード	9414
銘柄名	日本BS放送
業種名	情報通信業

上場市場	東証1部
上場年月	2014年3月
設立年月	1999年8月

決算月	8月
本社所在地	東京都

株主情報

	当社
株主数	11,767 名
浮動株比率	13.3%
経営者大株主該当	ー

従業員情報

	当社
従業員数	81 名
従業員＿平均年収	672 万円
従業員＿平均年齢	42歳

収益性指標

金額単位：百万円	2011/8 連結	2012/8 連結	2013/8 連結	2014/8 連結	2015/8 連結	2016/8 会社予想	2016/8 独自予想	CAGR（額）/平均（率） 期間：3年	期間：5年	参考指標 全社	同業社
売上高	4,830	6,249	7,016	7,870	8,866	10,200	10,200	12.4%	16.4%	-	-
売上総利益	-	-	3,308	4,051	4,704	-	-	19.2%	#VALUE!	-	-
売上高粗利率	-	-	47.2%	51.5%	53.1%	-	-	-	-	-	-
総販管費	-	-	1,946	2,359	2,744	-	-	18.7%	#VALUE!	-	-
売上高販管費率	-	-	27.7%	30.0%	31.0%	-	-	-	-	-	-
営業利益	574	927	1,362	1,692	1,960	2,000	2,000	20.0%	36.6%	-	-
売上高営業利益率	11.9%	14.8%	19.4%	21.5%	22.1%	19.6%	19.6%	-	-	-	-
経常利益	505	884	1,352	1,675	1,912	2,000	2,000	18.9%	41.1%	-	-
売上高経常利益率	10.5%	14.2%	19.3%	21.3%	21.6%	19.6%	19.6%	-	-	-	-
当期純利益	792	1,030	1,323	1,241	1,217	1,350	1,350	-4.1%	14.2%	-	-
売上高当期純利益率	16.4%	16.5%	18.9%	15.8%	13.7%	13.2%	13.2%	-	-	-	-
EPS	67.8	71.6	91.9	77.7	68.3	75.8	75.8	-13.8%	2.8%	-	-

財務・キャッシュ指標

金額単位：百万円	2011/8 連結	2012/8 連結	2013/8 連結	2014/8 連結	2015/8 連結	平均 期間：3年	期間：5年	参考指標 全社	同業社	
流動比率	-	-	527.3%	628.5%	442.7%	-	-	-	-	流動資産÷流動負債
当座比率	-	-	503.4%	590.8%	428.0%	-	-	-	-	（現金＋売掛金）÷流動負債
固定比率	-	-	52.1%	55.0%	53.9%	-	-	-	-	固定資産÷純資産
負債比率	-	-	11.2%	9.2%	14.2%	-	-	-	-	負債÷自己資本
自己資本比率	-	-	89.9%	91.6%	87.6%	89.7%	89.7%	-	-	自己資本÷総資産
営業CF	-	-	1,266	1,646	1,788	1,567	1,567	-	-	
投資CF	-	-	97	▲ 2,571	▲ 207	▲ 894	▲ 894	-	-	
財務CF	-	-	▲ 20	2,823	▲ 243	853	853	-	-	
現金及び同等物	-	-	2,895	4,794	6,131	4,607	4,607	-	-	
インタレストカバレッジレシオ	-	-	370.0倍	220.7倍	974.9倍	-	-	-	-	

資本利益率及び配当関連指標

	2011/8 連結	2012/8 連結	2013/8 連結	2014/8 連結	2015/8 連結	2016/8 会社予想	2016/8 独自予想	平均 期間：3年	期間：5年	参考指標 全社	同業社
ROE（純利益）	5.7%	8.4%	9.1%	12.4%	9.7%	10.3%	10.3%	10.4%	9.1%	-	-
ROA（経常利益）	-	-	-	15.2%	13.6%	-	-	9.6%	5.8%	-	-
配当性向	-	-	-	16.1%	21.9%	22.4%	22.4%	12.7%	7.6%	-	-
DOE	-	-	-	2.0%	2.1%	-	-	1.4%	0.8%	-	-

バリューエーション情報

	当社		ー
時価総額	180億		
株価	1020		
売買単位	100株		
6ヶ月騰落率	7.2%		
1年騰落率	-18.0%		
3年騰落率	-		
52週高値	1298	2015/4/8	
52週安値	840	2015/8/25	
ヒストリカルボラティリティ			
実績PER	14.9 倍		
会社予想PER	13.5 倍		
独自予想PER	13.5 倍		
高値PER	13.8 倍		
安値PER	12.9 倍		
実績PBR	1.4 倍		
実績PSR	2.0 倍		
会社予想PSR	1.8 倍		
独自予想PSR	1.8 倍		

チャート

②四半期決算チェックシート

作成・更新日	2016年4月6日

【今期(16年8月期)】

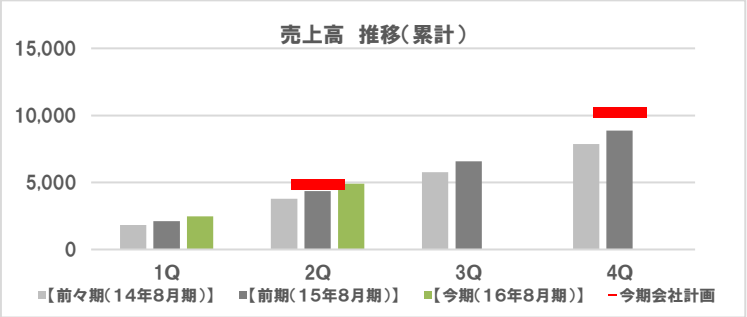
	累計 1Q	累計 2Q	累計 3Q	累計 4Q	単計 1Q	単計 2Q	単計 3Q	単計 4Q	会社計画 上期	会社計画 通期
売上	2,467	4,898			2,467	2,431			4,850	10,200
粗利益	1,347	2,717			1,347	1,371			-	-
	54.6%	55.5%			54.6%	56.4%			-	-
営業利益	619	1,185			619	566			910	2,000
	25.1%	24.2%			25.1%	23.3%			18.8%	19.6%
経常利益	619	1,186			619	567			910	2,000
	25.1%	24.2%			25.1%	23.3%			18.8%	19.6%
純利益	430	802			430	372			567	1,350
	17.4%	16.4%			17.4%	15.3%			11.7%	13.2%

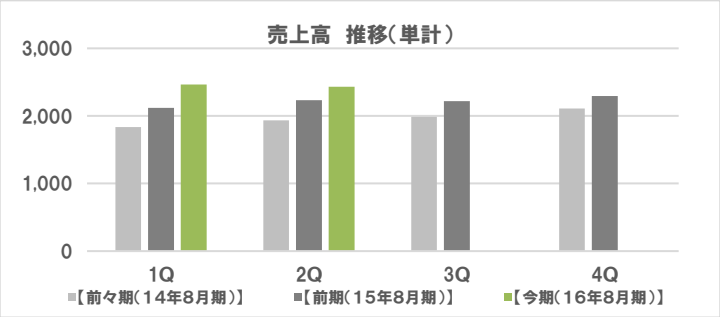
【前期(15年8月期)】

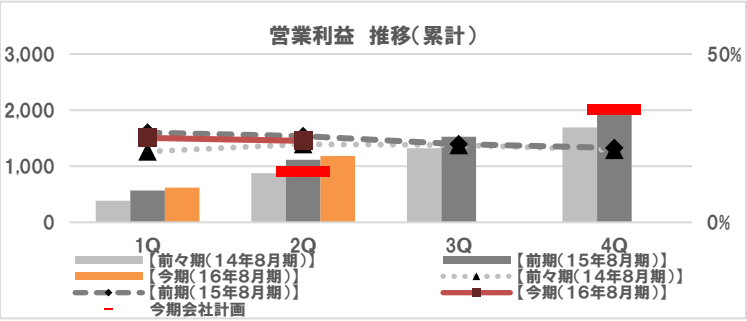
	累計 1Q	累計 2Q	累計 3Q	累計 4Q	単計 1Q	単計 2Q	単計 3Q	単計 4Q	会社計画 上期	会社計画 通期
売上	2,121	4,354	6,573	8,866	2,121	2,233	2,219	2,293	4,300	8,800
粗利益	1,150	2,319	3,485	4,704	1,150	1,169	1,165	1,219	-	-
	54.2%	53.3%	53.0%	53.1%	54.2%	52.4%	52.5%	53.2%	-	-
営業利益	565	1,114	1,525	1,960	565	548	411	435	980	1,840
	26.7%	25.6%	23.2%	22.1%	26.7%	24.5%	18.5%	19.0%	22.8%	20.9%
経常利益	559	1,096	1,478	1,912	559	538	381	435	960	1,800
	26.3%	25.2%	22.5%	21.6%	26.3%	24.1%	17.2%	19.0%	22.3%	20.5%
純利益	357	709	945	1,217	357	351	236	272	670	1,100
	16.9%	16.3%	14.4%	13.7%	16.9%	15.7%	10.6%	11.9%	15.6%	12.5%

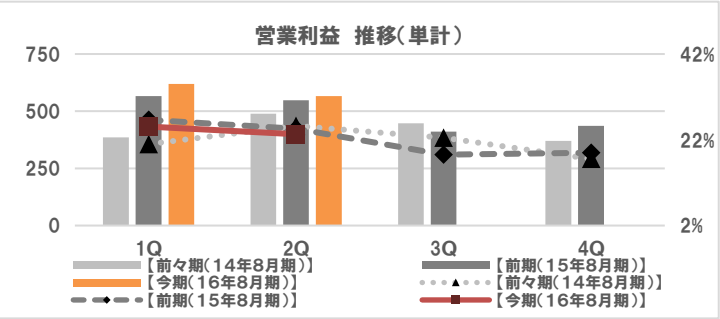
【前々期(14年8月期)】

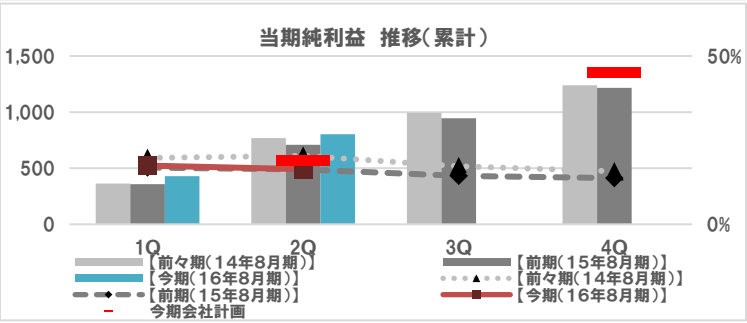
	累計 1Q	累計 2Q	累計 3Q	累計 4Q	単計 1Q	単計 2Q	単計 3Q	単計 4Q	会社計画 上期	会社計画 通期
売上	1,837	3,774	5,762	7,870	1,837	1,937	1,988	2,108	-	7,800
粗利益	-	1,896	2,956	4,051	-	-	1,060	1,095	-	-
	-	50.2%	51.3%	51.5%	-	-	53.3%	51.9%	-	-
営業利益	386	875	1,322	1,692	386	489	447	370	-	1,550
	21.0%	23.2%	23.0%	21.5%	21.0%	25.3%	22.5%	17.5%	-	19.9%
経常利益	397	915	1,310	1,675	397	518	395	365	-	1,500
	21.6%	24.2%	22.7%	21.3%	21.6%	26.7%	19.9%	17.3%	-	19.2%
純利益	362	768	994	1,241	362	406	226	247	-	1,200
	19.7%	20.3%	17.2%	15.8%	19.7%	20.9%	11.4%	11.7%	-	15.4%

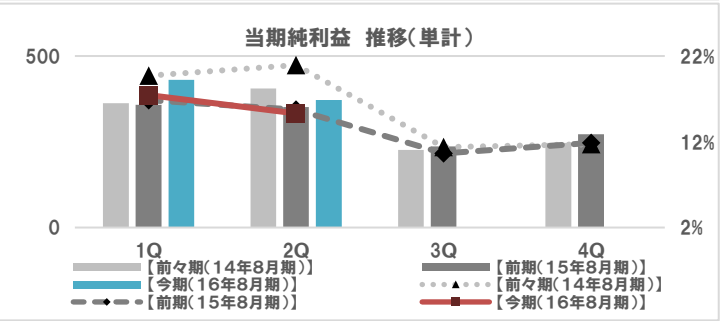








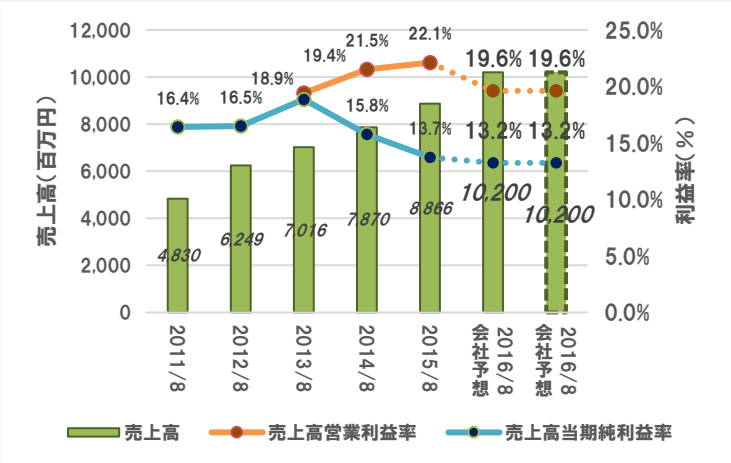


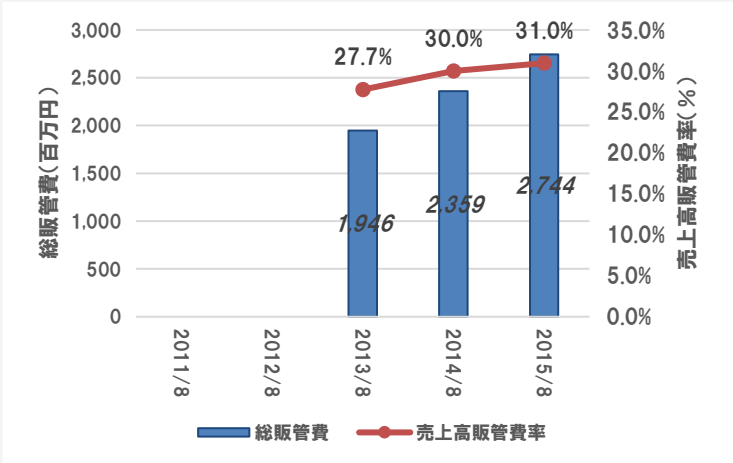


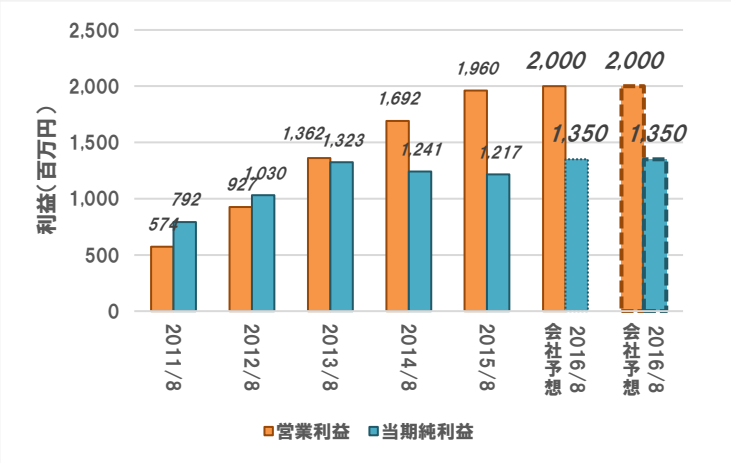
③ファクトデータ（グラフ）

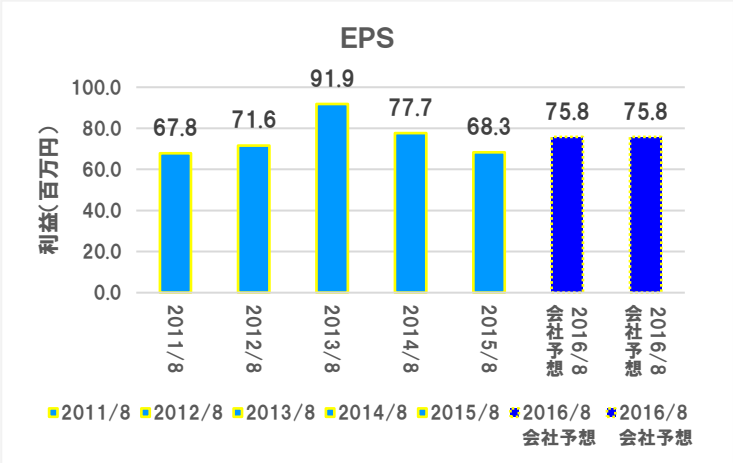
作成・更新日	2016年4月6日

収益性評価

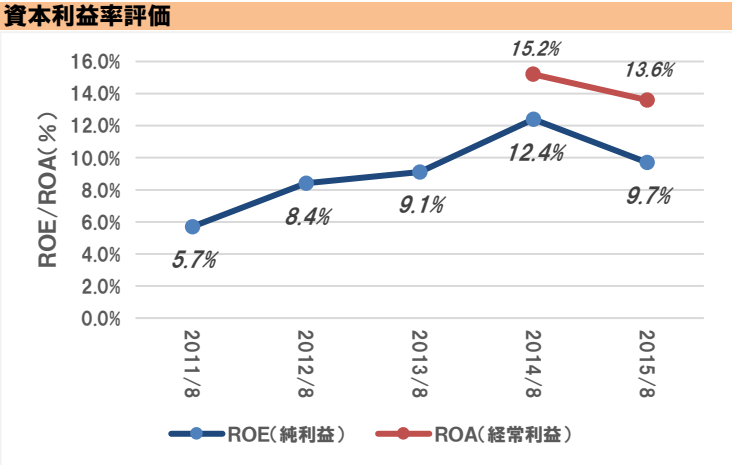




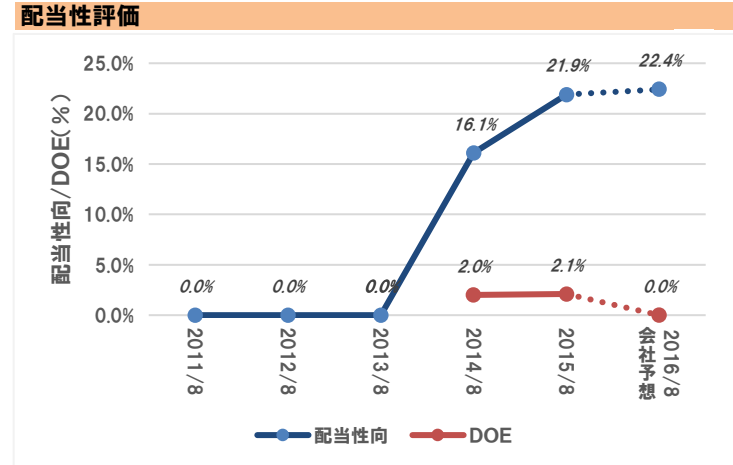




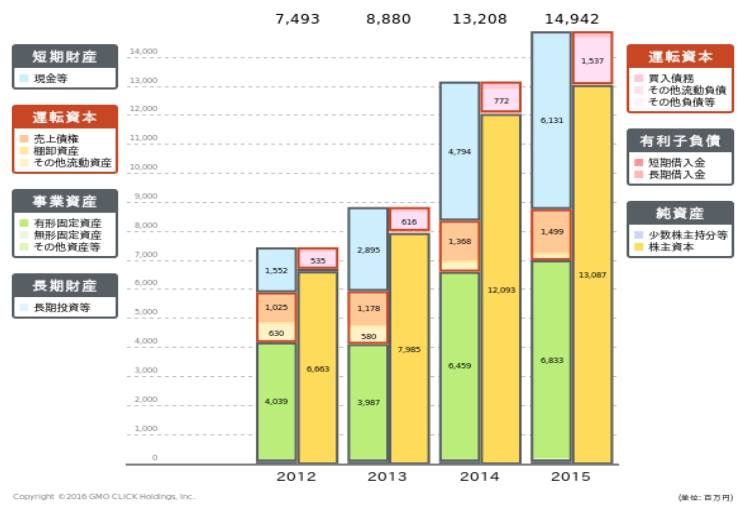
資本利益率評価



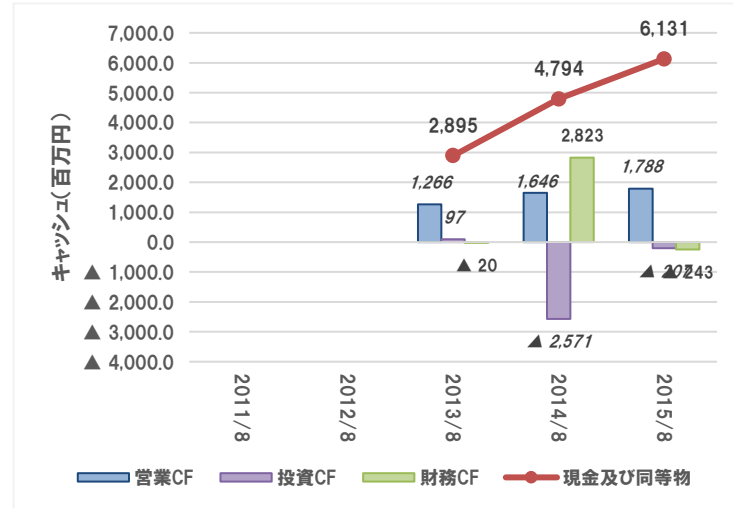
配当性評価



財務性評価



キャッシュフロー評価

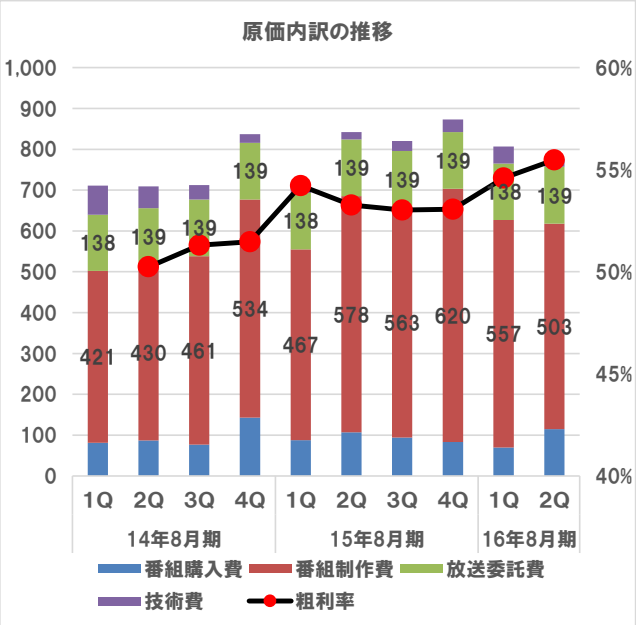
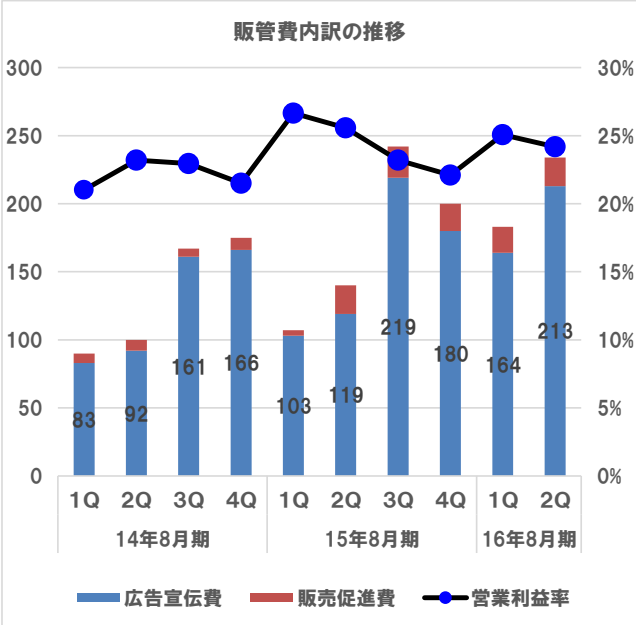


費用項目推移（累計）

単位：百万円

		14年8月期				15年8月期				16年8月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
原価	番組制作費	502	1,019	1,557	2,234	555	1,240	1,897	2,601	628	1,245		
	番組購入費	81	168	245	388	88	195	289	372	70	185		
	番組制作費	421	851	1,312	1,846	467	1,045	1,608	2,228	557	1,060		
	放送関連費	210	402	575	736	156	313	476	646	181	339		
	放送委託費	138	277	416	555	138	277	416	555	138	277		
	技術費	71	124	159	180	17	35	59	90	42	61		
販管費	広告関連費	90	190	358	532	107	247	489	689	184	418		
	広告宣伝費	83	175	336	502	103	222	441	621	164	377		
	販売促進費	7	15	21	30	4	25	48	68	19	40		

費用項目推移（単計）

単位：百万円

		14年8月期				15年8月期				16年8月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
原価	番組制作費	502	517	538	677	555	685	657	704	628	617		
	番組購入費	81	87	77	143	88	107	94	83	70	115		
	番組制作費	421	430	461	534	467	578	563	620	557	503		
	放送関連費	210	192	173	161	156	157	163	170	181	158		
	放送委託費	138	139	139	139	138	139	139	139	138	139		
	技術費	71	53	35	21	17	18	24	31	42	19		
販管費	広告関連費	90	100	168	174	107	140	242	200	184	234		
	広告宣伝費	83	92	161	166	103	119	219	180	164	213		
	販売促進費	7	8	6	9	4	21	23	20	19	21